



# WYŻSZA SZKOŁA INFORMATYKI i ZARZĄDZANIA z siedzibą w Rzeszowie

## Studia pierwszego stopnia - licencjackie

### Kierunek: GRAFIKA KOMPUTEROWA I PRODUKCJA MULTIMEDIALNA

#### Profil: praktyczny

Studenci rozpoczynający studia w roku akademickim **2015/2016**

Formy studiów:

- **Stacjonarne**
- **Niestacjonarne**

#### Lista przedmiotów planowanych do realizacji w toku studiów:

L.p.	Nazwa przedmiotu
<b>Przedmioty ogólnouczelniane</b>	
1	Język obcy
2	Przedmiot społeczny do wyboru 1
3	Przedmiot społeczny do wyboru 2
4	Filozofia
5	Technologia informacyjna
6	Wychowanie fizyczne
7	Tutorial
8	Ochrona własności intelektualnej
9	Szkolenie BHP
10	Podstawy ekonomii
11	Podstawy prawa
12	Logika z retoryką
13	Komunikacja międzykulturowa
14	Proseminarium
<b>Przedmioty podstawowe</b>	
15	Spoleczne i kulturowe oddziaływania mediów
16	Estetyka
17	Zarządzanie informacją
18	Współczesne media w Polsce
19	Zarządzanie projektem i zarządzanie zespołem
20	Historia sztuki
21	Badania rynku mediów
22	Podstawy komunikacji marketingowej
23	Filozofia multimediów - rzeczywistość multimedialna
<b>Przedmioty kierunkowe</b>	



# WYŻSZA SZKOŁA INFORMATYKI i ZARZĄDZANIA z siedzibą w Rzeszowie

24	Pracownia technik projektowania i technik przekazu
25	Podstawowe oprogramowanie graficzne
26	Pracownia projektowania graficznego
27	Pracownia fotografii cyfrowej
28	Organizacja produkcji multimedialnej
29	Reżyseria multimedialna
30	Prawo autorskie
31	Prawo prasowe
32	Prawne uwarunkowania reklamy
33	DTP
34	Ekonomika mass mediów
35	Typografia
36	Projektowanie przestrzeni multimedialnej
37	Pracownia animacji i wideo
38	Grafika multimedialna
39	Obróbka dźwięku
40	Rysunek i kompozycja
41	Przedmiot do wyboru 1
42	Przedmiot do wyboru 2
43	Przedmiot do wyboru 3
44	Przedmiot do wyboru 4
45	Seminarium dyplomowe
46	Praktyka zawodowa

Lp.	Przedmiot społeczny do wyboru 1
1	Etyka
2	Psychologia

Lp.	Przedmiot społeczny do wyboru 2
1	Kultury i cywilizacje
2	Socjologia

Lp.	Przedmioty do wyboru 1 i 3 (wybór 2 z 3)
1	Psychologia reklamy
2	Socjologia kultury
3	Historia fotografii

Lp.	Przedmioty do wyboru 2 i 4 (wybór 2 z 3)
1	Podstawy infografiki
2	Komunikacja wizualna
3	Grafika ilustracyjna



# WYŻSZA SZKOŁA INFORMATYKI i ZARZĄDZANIA z siedzibą w Rzeszowie

## **Specjalność: Komunikacja wizualna w marketingu**

L.p.	Nazwa przedmiotu
1	Kampanie PR
2	Branding
3	Kompozycja wizualna
4	Pracownia form reklamowych
5	Techniki reklamy
6	Projektowanie znaku i systemów identyfikacji wizualnej

## **Specjalność: Multimedialna przestrzeń rozrywkowa**

L.p.	Nazwa przedmiotu
1	Projektowanie informacji wizualnej
2	Pracownia kreacji multimedialnej
3	Tworzenie komunikatu multimedialnego
4	Sztuka mediów
5	Media interaktywne i widowiska
6	Mapping

## **Specjalność: Graphic design**

L.p.	Nazwa przedmiotu
1	Design for Visualization and Communication/ Projektowanie dla wizualizacji i komunikacji
2	Web site design/ Projektowanie stron internetowych
3	Raster Imaging for Computer Graphics/ Grafika rastrowa w grafice komputerowej
4	Information Graphics/ Infografika
5	Outlets for Social Media/ Grafika komputerowa dla mediów społecznościowych
6	Digital Audio and Video/ Cyfrowy dźwięk i obraz
7	Programing, Development and Data Integration/ Programowanie, adaptacja i integracja danych cyfrowych