



# WYŻSZA SZKOŁA INFORMATYKI i ZARZĄDZANIA z siedzibą w Rzeszowie

## Studia drugiego stopnia

### Kierunek: **DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA**

### Profil: **ogólnoakademicki**

Studenci rozpoczynający studia w roku akademickim **2016/2017**

Formy studiów:

- **Stacjonarne**
- **Niestacjonarne**

### Lista przedmiotów planowanych do realizacji w toku studiów:

L.p.	Nazwa przedmiotu
<b>Przedmioty ogólnouczelniane</b>	
1	Język obcy
2	Szkolenie BHP
3	Wychowanie fizyczne
4	Filozofia stosowana
<b>Przedmioty podstawowe</b>	
5	Psychologia społeczna
6	Główne nurty kultury światowej i polskiej XX i XXI w.
7	Stosunki międzynarodowe
8	Komunikowanie międzynarodowe
<b>Przedmioty kierunkowe</b>	
9	Ekonomika mass mediów
10	Metody badań medioznawczych
11	Społeczne i kulturowe oddziaływanie mediów
12	Historia mediów
13	Teoria komunikowania masowego
14	Media i polityka
15	Media a komunikacja międzykulturowa
16	Pragmatyka językowa
17	Analiza dyskursu medialnego
18	Analiza zawartości mediów
19	Seminarium dyplomowe
20	Przedmiot do wyboru 1
21	Przedmiot do wyboru 2
22	Przedmiot do wyboru 3
23	Przedmiot do wyboru 4



# WYŻSZA SZKOŁA INFORMATYKI i ZARZĄDZANIA z siedzibą w Rzeszowie

Lp.	Przedmioty do wyboru (4 z 6)
1	Komunikacja wizualna
2	Corporate identity
3	Psychologia autoprezentacji
4	Język reklamy
5	Fotografia reklamowa
6	Kierowanie zespołami ludzkimi

## Specjalność: Reklama i public relations

Lp.	Nazwa przedmiotu
1	Komunikacja marketingowa w internecie
2	Zarządzanie sytuacją kryzysową
3	Wystąpienia publiczne
4	Wewnętrzne public relations

## Specjalność: Grafika komputerowa w mediach

Lp.	Nazwa przedmiotu
1	Typografia
2	Projektowanie graficzne
3	Projektowanie grafiki reklamowej
4	Ilustracja

## Specjalność: Marketing interaktywny

Lp.	Nazwa przedmiotu
1	Kampanie reklamowe w internecie
2	Public relations w sieci
3	Pozycjonowanie i marketing w wyszukiwarkach
4	Zachowanie konsumentów w internecie
5	E-mail marketing